

마케팅 제휴 제안서

# 우리아이 시력 지킴이, 키미



주식회사 비주얼캠프

# 코로나로 인해 변화된 일상

## 코로나 이전

- 디지털 디바이스 사용 하루평균 2시간 반
- 연간 근시 발병률 13.15%

## 코로나 이후

- 야외에서 보내는 시간 **68%** 감소
- 디지털 디바이스 사용 하루평균 **7시간**
- 연간 근시 발병률 **19.44%**

- 영국안과저널 'Myopia incidence and lifestyle changes among school children during the COVID-19 pandemic'  
- 21년 4월, 코로나19 국민 정신건강 설문조사

# 키미 앱 소개

‘키미’는 스마트 디바이스를 사용하는 아동의 시력을 보호하는 어플리케이션입니다. 부모의 간섭없이 자연스럽게 올바른 스마트 디바이스 시청습관을 훈련할 수 있도록 돕습니다.



## 제휴 모델



### 고객에게 키미 소개/홍보

- 키미 앱 다운로드 링크 연동
- 키미 소개 영상 연동

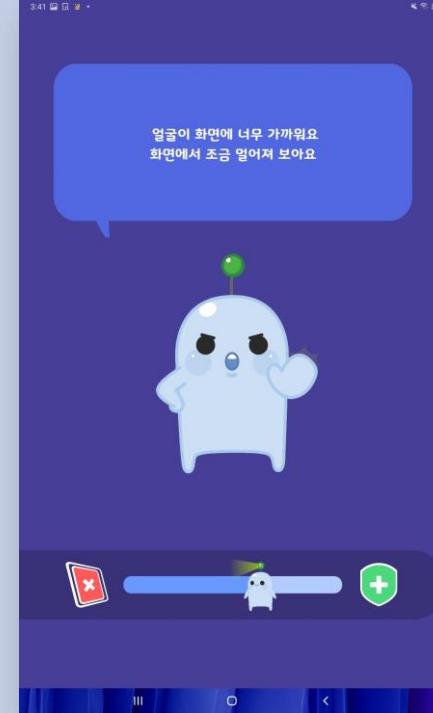


### 제휴사 브랜딩 및 마케팅

- 제휴사 캐릭터 브랜딩
- 향후 기타 눈 건강 리포트 등 데이터 공유 (협의)

# 제휴사 캐릭터 브랜딩 예시

- 제휴사 캐릭터 선택
- 캐릭터 특성에 맞는 활성화/알람 모션 커스터마이징



i-Scream **edu**

# 키미앱 소개 예시

## 〈예시문구〉

- 바른 스마트기기 사용 캠페인
- 아동시력 보호 캠페인
- 00(캐릭터 이름)과 함께 하는 이벤트

우리 아이 바른 스마트기기 사용습관 키우기

## 제휴사 X 키미

하루종일 스마트기기만 보는 아이가 걱정돼요.  
#육아꿀팁 #스마트폰 #시력보호 #바른시청습관

# CONTACT US

김나영 매니저

010-2665-2628

nana@visual.camp

주식회사 비주얼캠프