

마케팅 제휴 제안서

우리아이 시력 지킴이, 키미



주식회사 비주얼캠프

코로나로 인해 변화된 일상

코로나 이전

- 디지털 디바이스 사용 하루평균 2시간 반
- 연간 근시 발병률 13.15%

코로나 이후

- 야외에서 보내는 시간 **68%** 감소
- 디지털 디바이스 사용 하루평균 **7시간**
- 연간 근시 발병률 **19.44%**

- 영국안과저널 'Myopia incidence and lifestyle changes among school children during the COVID-19 pandemic'
- 21년 4월, 코로나19 국민 정신건강 설문조사

키미 앱 소개

‘키미’는 스마트 디바이스를 사용하는 **아동의 시력**을 보호하는 어플리케이션입니다.
부모의 간섭없이 자연스럽게 올바른 스마트 디바이스 시청습관을 훈련할 수 있도록 돕습니다.

키미 활성화



일반 알람

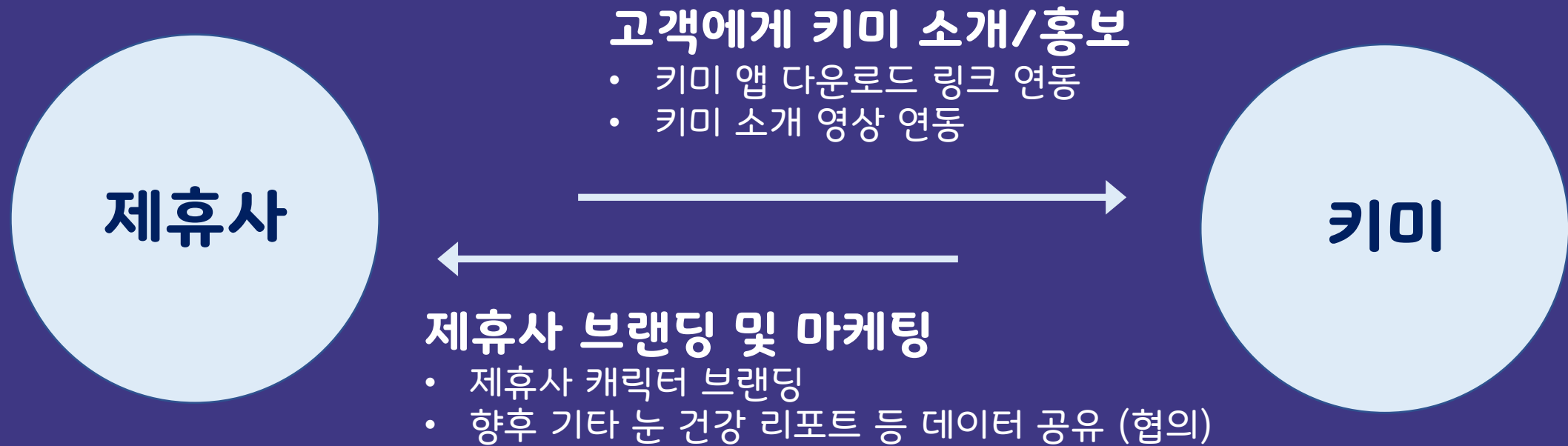


지킴이 기록



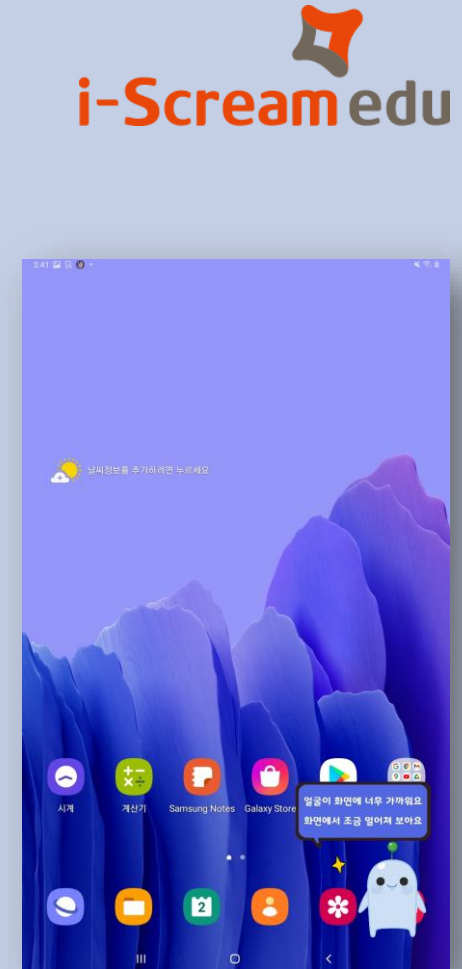
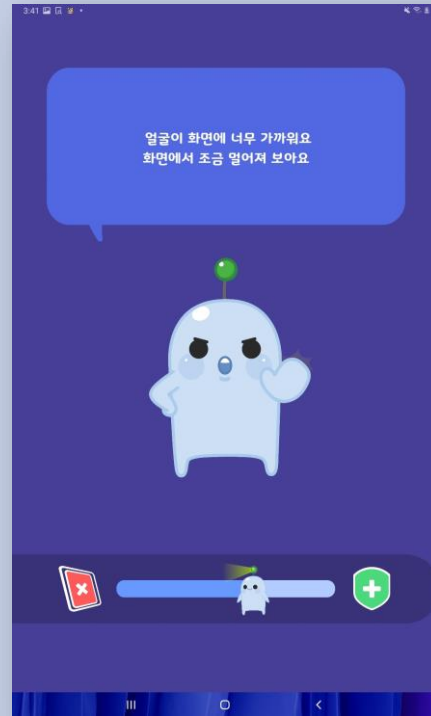
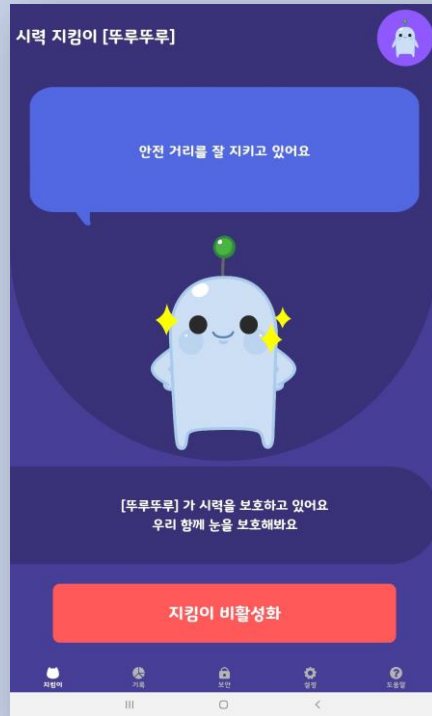
기타설정





제휴사 캐릭터 브랜딩 예시

- 제휴사 캐릭터 선택
- 캐릭터 특성에 맞는 활성화/알람 모션 커스터마이징



키미앱 소개 예시

〈예시문구〉

- 바른 스마트기기 사용 캠페인
- 아동시력 보호 캠페인
- 00(캐릭터 이름)과 함께 하는 이벤트

우리 아이 바른 스마트기기 사용습관 키우기

제휴사 X 키미

하루종일 스마트기기만 보는 아이가 걱정돼요.
#육아꿀팁 #스마트폰 #시력보호 #바른시청습관

CONTACT US

김나영 매니저

010-2665-2628

nana@visual.camp